

Scheda - Laboratori di formazione sul campo:

Digital Storytelling e uso del podcast

DESCRIZIONE

Lo storytelling interattivo è l'arte di raccontare storie che incorpora forme d'interazione tecnologiche, sociali o collaborative per proporre dei contenuti adatti alle trasformazioni del comportamento in un nuovo ecosistema tecnologico.

L'importanza che l'esperienza partecipativa riveste è insita nella ricerca di un'interazione e del potere trasformativo del dialogo attraverso l'opera creata.

Lo studente nel creare un prodotto che possiede un significato personale (spesso condiviso in un gruppo), diventa autore e si assume la responsabilità del suo lavoro nel momento in cui lo rivolge a un pubblico di lettori.

La creazione di storie in team attiva, inoltre, competenze trasversali (soft skills) di problem solving, pensiero creativo e autonomia nella gestione dei progetti, utili nello studio delle STEM. Nel gruppo la distinzione dei ruoli permette a ogni ragazzo di veder valorizzati i propri talenti. Il gruppo di lavoro valorizza la cultura cooperativa e l'intelligenza sociale.

MODALITÀ di EROGAZIONE

Percorsi di formazione sulla transizione digitale erogati in presenza.

L'approccio utilizzato nel corso sarà quello dialogico con una forte attenzione alla produzione di contenuti.

DURATA

Durata 15 ore

PRINCIPALI CONTENUTI

- Lo storytelling nella didattica
- Introduzione al Digital Storytelling
- Perché il Digital Storytelling è efficace nella didattica
- Storytelling per lo sviluppo delle competenze digitali
- Progettare uno Storytelling funzionale alla didattica
- Come costruire storie digitali
- Utilizzare app per il Digital Storytelling
- Esempi pratici da proporre in classe per una didattica attiva e coinvolgente
- Lo storytelling interattivo per raccontare storie che incorporano forme d'interazione tecnologiche
- Podcast a Scuola
- Il podcast come strumento di trasmissione di competenze
- Creare e raccontare una storia coinvolgente ed emozionante utilizzando il podcast
- La multimedialità per rendere più comprensibili i contenuti complessi

CONOSCENZE PREGRESSE

Non è richiesta alcuna conoscenza pregressa

CONOSCENZE IN USCITA

docenti acquisiranno le competenze per creare e raccontare una storia coinvolgente ed emozionante utilizzando contenuti audio (podcast) e visivi (fotografia, video) come metodologia didattica innovativa.

ATTIVITÀ REALIZZATA NEL LABORATORI DIDATTICI

I docenti sperimenteranno gli strumenti digitali per il digital storytelling e la creazione di contenuti digitali multimediali.

KNOWK.it